



SERVIZIO "LINKEDIN LONG-POST" LA COMUNICAZIONE EFFICACE SU LINKEDIN

intermediaonline.it

Intermedia ha predisposto un servizio che consiste in una campagna di comunicazione Social su LinkedIn comprendente la **preparazione di un Long-post da pubblicare in:**

- Publishing del responsabile dello Sponsor;
- Bacheche personali dei dipendenti / collaboratori dello Sponsor;
- Pagina Aziendale dello Sponsor;
- Bacheche Personali dei responsabili di Intermedia (oltre **33.000** collegamenti di 1° livello);
- Gruppi Vari di nostra proprietà.

Pubblicazione del contenuto (Content Distribution)

Una volta creato l'articolo, con il contenuto ritenuto interessante per la campagna specifica, esso verrà pubblicato nei vari luoghi che LinkedIn mette a disposizione per ottenere la massima visibilità:

Publishing - è la piattaforma per creare il Blog personale su LinkedIn;

Bacheche Personali - per 30 giorni dove tutti i propri Followers possono vedere il post;

Pagina Aziendale - dove è possibile presentare la Società e le sue soluzioni;

Gruppi - dove è possibile pubblicare news, inviti, interviste, ecc. inerenti al tema del Gruppo stesso.

Creazione del contenuto (Content Creation)

Lo Sponsor prepara, con il supporto di Intermedia, il titolo (5-10 parole) e il testo (2000-2500 parole) dell'articolo oggetto della campagna.

Il contenuto può essere ad esempio: la presentazione della società e di un prodotto, la case-history di un Cliente, l'invito a un Evento, ecc.

Oltre al contenuto deve essere chiara la **Call-to-Action** attesa, cioè quale azione si vuole compia il visitatore interessato ad ulteriori approfondimenti.



Intermedia & LinkedIn

LinkedIn rappresenta il social professionale più diffuso al mondo con circa 12 milioni di iscritti anche in Italia.

Intermedia sta investendo per creare un Network di Operatori ICT e Aziende Finali che copra l'intero territorio nazionale e vari settori merceologici. Intermedia sta utilizzando LinkedIn come la piattaforma per la diffusione dei contenuti e la Lead Generation. In questo scenario, consiglia a tutti coloro che operano nel mercato ICT di iniziare a conoscere, imparare e utilizzare LinkedIn per la promozione del proprio Brand e delle proprie soluzioni grazie alla creazione di contenuti interessanti per il pubblico di riferimento. Lo scopo ultimo è quello di ottenere traffico qualificato al sito aziendale e generare Lead interessate ad approfondire l'offerta da Business Partner.

Richiedi informazioni:

www.intermediaonline.it/servizi-di-marketing/



Intermedia
Piazza Sagrato, 1
23815 Introbio - LC
T +39 0341 980082
M info@intermediaonline.it

